

Привет, это Игорь Агафонов, и спасибо, что решили скачать чек-листы по управлению репутацией в сети. Данные чек-листы Вы **получите через 5 минут на свой email...**

Это вводное видео гораздо больше, чем просто сказать Вам: «Спасибо!» - Это - мое обещание Вам:

Сейчас у Вас есть все для того,
чтобы управлять Вашей деловой
репутацией или репутацией Вашей
компании самостоятельно...

Однако, многие из моих клиентов
хотят получить результаты еще
быстрее, вот, почему я создал это
видео для Вас...

Я чувствую, что нужно рассказать Вам
еще одну вещь, которая поможет
быстрее выстроить деловую репутацию
в сети и зарабатывать еще больше...

Через мгновение вы увидите 5-минутную презентацию, которая покажет Вам самый быстрый путь к получению наиболее сильного доверия клиентов в сети к Вам или Вашей компании...

Также внутри этой 5-минутной бесплатной презентации Вы **узнаете** малоизвестную **критическую ошибку**, которую допускают люди при формировании репутации в сети и **как именно ее избежать** ...

Меня зовут Игорь Агафонов, и через мгновение Вы узнаете, почему мои клиенты с легкостью получают клиентов, которым важны отзывы о них.

Через мгновение...

Однако, так как у нас не так много времени, давайте я Вам расскажу первый совет по управлению репутацией...

Вы должны делать одно простое действие раз в неделю-две...

И это действие называется
«Мониторинг информационного
пространства» ...

Еще перед началом работ задайте себе
вопрос: *а что люди **уже пишут** обо мне
или моей компании в интернете? Что
ВИДИТ клиент, когда **ИЩЕТ ОТЗЫВЫ** о
моем бренде?*

ЭТОТ ОТВЕТ, ОДНАКО, ОЧЕНЬ ПРОСТОЙ:

Лучше всего использовать
следующую формулу для поиска:

[название бренда] + ОТЗЫВЫ

Например, введите в поиске: «НП
клиника ОТЗЫВЫ»

Или другой пример, введите в
поиске: «клиника психическое
здоровье ОТЗЫВЫ»

И последний пример, введите в
поиске: «клиника Маршака
ОТЗЫВЫ»

И решите, кому доверится пациент:
Клинике без репутации вообще,
клинике с плохой репутацией, или
клинике с хорошей репутацией?

Внедрив мониторинг информационного пространства, вы становитесь на шаг **ближе** к своим клиентам, так как при появлении негативного отзыва можно быстро **публично ответить** на претензию и разобраться в ситуации

Сейчас, когда Вы можете взять
этот совет с мониторингом
информационного пространства и
применить его сразу же...

И получать больше клиентов,
давая обратную связь на ОТЗЫВЫ...

Я должен **предупредить** Вас об ошибке №1, которую делают люди, начинающие управлять своей репутацией в сети.

Эта **ошибка**, которая приводит к тому, что Ваши отзывы могут навредить репутации, и вы, инвестировав свое время и средства, не получаете желаемых результатов...

Вы **должны перестать** придумывать
и писать отзывы самостоятельно и
выкладывать их с одного
компьютера пачками в один день!

И вот почему:

Во-первых, попросите **своих клиентов**
написать отзывы, так Вы поймете
фонетику, структуру, что им нравится, что
не нравится в Вашей работе, и это будут
первые **реальные отзывы** о Вас!

Во-вторых, **составьте список** из 20-30 площадок, на которых планируете регулярное размещение отзывов и заведите на них карточку своей компании, так Вы будете получать оповещения на почту при появлении новых отзывов о вас.

В-третьих, **составьте план**
размещения **ОТЗЫВОВ** в среднем,
1-3-5 отзывов на каждую, в
зависимости от направления бизнеса

В-четвертых, не забудьте внести три
картографические площадки:
Яндекс.Карты, Google Maps, 2GIS, - там
вас тоже ищут, на них размещайте не
более 1-2 отзывов в месяц.

Чем больше будет отсутствовать
закономерность в размещении отзывов,
тем **естественнее** он будут казаться.
Поэтому, **меняйте** в плане **количество и**
места размещений **ежемесячно**.

А сейчас у меня для Вас
действительно **хорошая новость:**

Просто копируя манеру написания отзывов, и размещая их, используя дополнительные стратегии, которыми я поделюсь **меньше, чем через минуту...**

Вас **ожидает** следующее:

Проснуться завтра с позитивным образом
Вашего бренда, используя управление
репутацией в сети в качестве
инструмента социальных доказательств
надежности вашей компании

Ощущая гордость, которая приходит
с размещением положительных
отзывов, которую Вы и Ваш продукт
или услуга заслужили...

Отзывов, которые Вы можете
показать своим потенциальным
клиентам, своим сотрудникам и
друзьям...

И, возможно, что самое лучшее,
даже не задумываться о том,
как именно писать и размещать
ОТЗЫВЫ В СЕТИ...

Предлагаю Вам электронную книгу «**Как настроить биржу Qcomment для автоматического наполнения досок положительными отзывами о Вас**» :

Единственный пошаговый инструмент, на
котором я и моя команда поделюсь
проверенными стратегиями
гарантированного размещения отзывов
на тематических площадках и картах

Теперь Вы:

- **создадите** задачи для копирайтеров на размещение отзывов о Вас
- **быстро сможете реагировать** на появляющиеся негативные комментарии со стороны конкурентов и сводить их влияние на нет
- **заработаете** больше за счет растущего доверия к Вашему бренду...
- **И МНОГОЕ ДРУГОЕ!**

Теперь, у Вас два пути на сегодня:

Расстраиваться, видя негативные
отзывы, набирая свое имя в
интернете, либо второй вариант...

Вы можете раз и навсегда
избавиться от этой проблемы и
сделать так, чтобы о Вас выводились
только идеальные отзывы

Выбор за Вами и он **очевиден:**

Примите единственное правильное решение прямо **сейчас, нажмите** на кнопку «**Да! Я хочу идеальную репутацию**» и получите свою копию книги сегодня!

И увидимся на **первой странице**
совсем скоро!

Нажмите на кнопку под ЭТИМ ВИДЕО
прямо **сейчас**, которая называется
«Да! Я хочу идеальную репутацию»
и получите свою копию книги сегодня!